

ON EN PARLE

PLATINUM MASTERCARD L'exceptionnel accessible

Platinum MasterCard, la carte de prestige de MasterCard, donne accès à un service de conciergerie personnalisé et à un programme d'avantages exclusifs auprès de partenaires de renom. Ses titulaires bénéficient d'un accueil VIP à la terrasse du **MINIPALAIS** pour y découvrir de jeunes talents musicaux tous les mercredis de mai à septembre (interruption en août).

Renseignements :
www.mastercard.com/fr



PETER FLEMING Le bracelet magnétique

Le bracelet Peter Fleming, magnétique et ionique, a des effets spectaculaires : souplesse, antifatigue, contre les douleurs musculaires. Ajustable, pour sportifs et sédentaires, il permet de gagner en souplesse musculaire et améliore le bien-être, soulage les inflammations musculaires, tendinites et arthroses.

Renseignements : vente en boutique et par correspondance, Peter Fleming au 4 bd Pershing, Paris 17^e, 01 45 74 95 30
www.peter-fleming.fr



ARMANI Armani Code Sport

La version Sport d'Armani Code est foudroyante et dotée d'une fraîcheur enivrante, résolument moderne, d'une puissance virile et d'une sensualité sauvage. En note de tête étonnante et détonante, la menthe offre une fraîcheur explosive : menthe verte, menthe poivrée et menthe sauvage créent un bouquet inattendu, boosté par la fraîcheur de la mandarine de Sicile.

Disponible dans les parfumeries et grands magasins agréés
Giorgio Armani Parfums
01 49 64 82 82



TIMBERLAND Un été haut en couleur

Née en 1979, la chaussure bateau Timberland, aux caractéristiques techniques et au style unique, est devenue une référence de la marque. Dans la collection été 2011, le modèle classique de la chaussure bateau est réinterprété dans de nouveaux coloris : jaune, orange ou encore bordeaux. Les matériaux utilisés sont également variés : cuir premium, nubuck et suède.

Renseignements : 01 55 62 55 00



BVLGARI Collection Mediterranean Eden

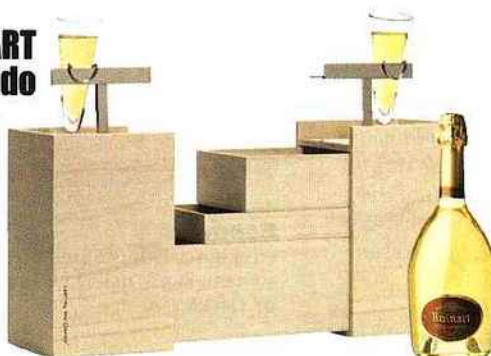
Les origines gréco-romaines de Bulgari et les cultures du bassin méditerranéen se retrouvent au cœur de la nouvelle collection de joaillerie Mediterranean Eden. Pierres et métaux précieux se déclinent dans une myriade de coloris, dimensions et matériaux. Riche de détails et de couleurs, cette collection aux courbes sensuelles allie grâce et modernité.

Renseignements : www.bulgari.com

MAISON RUINART Coffret Kotoli by Nendo

La Maison Ruinart célèbre chaque année son Chardonnay Blanc de Blancs en créant un coffret poétique. Pour 2011 le studio japonais Nendo a conçu Kotoli, coffret en bois dont la ligne nette s'inspire de l'architecture et des sculptures géométriques de Kiichi Sumikawa. Par un système coulissant, l'étui s'ouvre sur l'emboîtement de 3 plateaux, et une branche de métal accueille 2 flûtes aériennes, en hommage à la nature et au temps des saisons.*

Renseignements : 03 23 77 51 51 & www.ruinart.com



*L'abus d'alcool est dangereux. À consommer avec modération.